

Le Ceo-Mag en téléchargement ?

Par Jérôme Debrune <jede@ifrance.com>, Dominique Pessan <D.Pessan@wanadoo.fr>
et André Chéramy <andre.cheramy@wanadoo.fr>

De André Chéramy :

Suite à la demande de notre nouvel abonné, André Majorel <amajorel@teaser.fr>, de télécharger le Ceo-Mag et les disquettes trimestrielles, plutôt que de les recevoir par la poste, une discussion s'est engagée entre nous. En voici quelques extraits.

Sachant qu'un Ceo-Mag, dans sa version électronique fait en moyenne 7,5Mo (à cause des illustrations), je ne sais pas si c'est réalisable de le diffuser par Internet. Pour les disquettes trimestrielles, elles se limitent en général à 1.44 Mo (fichiers déjà zipés). Même avec une connexion permanente, je ne sais pas si Jérôme Debrune peut héberger un tel volume de données (une année de matériel peut dépasser les 100Mo). Pour ma part, je serais obligé de lui envoyer ça sur un CD, car je ne dispose que d'un modem ordinaire.

Jérôme et moi avons déjà sérieusement réfléchi à la possibilité de mettre en place ce type d'abonnement, mais sans passer à l'acte. Disons que nous essayons de mettre quelque chose en place et qu'en attendant André Majorel recevra les Ceo-Mag papier et les disquettes physiques.

De Jérôme Debrune :

Dans un premier temps, je vais expliquer ma situation actuelle. Je travaille dans une boîte qui fait du web (développement, hébergement etc...). Je dispose donc de façon gratuite (étant donné que j'y travaille) d'un hébergement. Je suis développeur web et administrateur des serveurs distants. Il s'avère donc que je contrôle à 100% le site quel que soit le point de vue (administration générale du serveur qu'aussi bien que de tout ce qui peut tourner autour du site).

Ceci m'a permis de voir que le site Oric-international s'est fait aspirer 2 fois le même jour (aspiration de plus de 2000 pages en 2 heures : avec un joli plantage du robot aspirant dans un cas : il s'est planté et a aspiré des pages virtuellement inexistantes ;-) Ceci n'affecte en rien la sécurité du site, étant donné que toutes les pro-

grammations ont été conçues pour éviter un éventuel «hack du site» et les parties dites privées ne peuvent en aucun cas être accessibles sauf avec mots de passe adéquats.

Cependant, le site coexiste avec d'autres sites qui sont ceux de la clientèle de la boîte. C'est pourquoi, je ne désire pas trop implémenter des fonctionnalités (pour le site Oric-international) qui pourraient réduire de façon plus ou moins significative l'accès au serveur pour la clientèle (surtout en terme de sécurité serveur et/ou bande passante). Car il est évident que je pourrais y aller plus «violemment» en faisant serveur IRC, POP à volonté, serveur de news, FTP anonyme etc... C'est à dire tout ce qui se fait autour du web.

Mais si je suis amené à changer de boîte, ces avantages disparaîtront à plus ou moins court terme. Je recherche des solutions d'hébergement peu onéreuses pour l'avenir étant donné que seuls les noms de domaines sont à ma charge actuellement (environ 200F/an) (+ du temps). J'ai une bonne solution d'hébergement en vue, cependant, un élément d'ordre technique (et de taille) me gêne. En gros, le retard sur les techniques offertes m'obligerait à remodeler le site et à perdre en sécurité. Je recherche donc en ce moment, la solution la plus avantageuse et étant dans le domaine, j'avoue que je suis assez difficile sur les critères.

Maintenant, je réponds aux questions. Mes réponses n'affectent en rien sur la possibilité de mettre en ligne le Ceo-Mag, je présente les points à prendre en considération et j'apporte des solutions.

Volume à télécharger (7,5Mo par Ceo-Mag plus 1,44Mo par disquette). Ce qui est relativement gênant, c'est la taille en espace disque. Une charge de 7,5Mo, c'est trop, quel que soit le type d'hébergement. Ce cas-ci, pourrait s'appliquer essentiellement à un serveur dédié, c'est à dire relativement cher, réservé exclusivement à des sites à gros trafic sans aucune contrainte technique, mais avec quelqu'un derrière le serveur : Le site Oric-international génère en ce moment 800 visi-

teurs/mois. En effet, le plus onéreux c'est l'espace disque sur un serveur.

Donc 2 contraintes : a) 7,5Mo c'est long à télécharger par modem. b) Un espace disque rapidement saturé. Solution : Je pourrais récupérer certains espaces dit gratuits pour en faire de l'hébergement. Là encore 3 contraintes : 1) C'est multiplier les problèmes de maintenance et de mises à jour. 2) Certains hébergeurs limitent le téléchargement à 1Ko/sec pour les fichiers dit «non-web». (seuls html, jpg et gif passent au bon débit) quelque soit la connexion. C'est le cas de Ifrance qui offre un hébergement dit illimité. 3) Certains hébergeurs suppriment les fichiers importants d'un compte web. Cette solution ne me branche pas trop.

Pour le Ceo-Mag, le mieux serait de le garder en un seul format source (WPD, SDW, DOC) réduisant par 10 la taille du fichier sur le serveur. Mais il faut savoir que pour le format DOC, Microsoft se permet de garder des informations effacées par l'utilisateur lors de la composition. Une image insérée une première fois, puis retirée peut rester dans le fichier, qui grossit de façon inutile. Malgré cela, le format DOC me paraît le meilleur format : ouverture sous Windows, Linux et Mac.

Le format PDF c'est bien, mais pour réduire la taille du fichier, il faudrait influencer sur la qualité de façon significative. D'autant plus qu'une image en PDF (Postscript bien encapsulé) est bien plus grosse qu'un simple fichier binaire de cette image.

Nécessité d'avoir un accès permanent à Internet (ou un abonnement puissant). Problème quasiment résolu, si on passe en format source DOC. [NDLR: Voir plus loin les contraintes que cela suppose].

Problème des abonnés étrangers [pour lesquels les frais de banques sont quasi aussi important que le prix de l'abonnement]. On pourrait leur faire payer l'abonnement au même prix (ou même moins) pour effectuer le téléchargement sur le site... D'autant plus, qu'apparemment c'est surtout les coûts papier + frais d'expédition qui sont les plus chers dans la distribution du Mag. [NDLR : C'est un plus incontestable. On pourrait même récupérer des abonnés anglais... Cela ne résout pas le problème des frais de banque, mais il avait déjà été évoqué d'opérer sur la base d'un troc : par exemple abonnement contre articles ou logiciels perso].

A part ça, je peux tout faire. J'avais même pensé à remplir le bulletin d'adhésion en ligne. Au lieu d'envoyer un bulletin d'abonnement, le CEO pourrait indiquer un URL. L'abonné s'inscrit et envoie uniquement un chèque pour payer. J'ai surtout pensé à ce truc là, car sans citer de noms ;-) y'en a un qui ne s'était pas abonné car il fallait remplir le formulaire à chaque fois et l'envoyer. Mais il faudrait aussi que l'ancien système persiste pour ceux qui le désirent.

Les personnes pourraient modifier leurs infos en ligne pour l'envoi du Mag ou des disquettes (par ex. changement d'adresse). Ce qui permet d'éviter un max la paperasserie. Mais si je fais ça, je vais devoir m'imposer un backup de la base de données toutes les semaines, alors qu'actuellement c'est tous les mois... [NDLR : Clairement, il ne faut pas te faire d'illusion, tout ça c'est du travail en plus, car comme tu le remarque toi-même, il faut conserver l'ancien système.]

De mon côté au niveau développement, je n'ai pratiquement rien à faire... C'est juste quelques implémentations en plus. J'ai totalement «refondu» le site en novembre dernier pour apporter de nouvelles possibilités. Pour le cas du forum, demandé par Johnathan Bristow, je l'ai «pondu» en 2 heures. Et c'est plutôt bien, à trois sur un forum, on totalise 370 messages en 3 mois...

L'avantage c'est que je peux tout faire pour que cela marche de façon automatique : Les sites importants se débrouillent «comme des grands» à 100%. En gros, il faudrait juste déposer le CEO-MAG et la disquette trimestrielle sur le serveur. Après, c'est le site qui gère tout.

Arf, je sais, l'e-mail est long.

De Dominique Pessan :

Que puis-je dire, moi qui ne suis pas «actif» dans cette affaire ? L'idée d'un Ceo-Mag en ligne me semble séduisante. Comme toute nouveauté, elle a des avantages et des inconvénients. Commençons par les avantages que j'y vois :

1- Economie pour le club des frais de poste qui, si l'on regarde la courbe descendante des finances du club, nous condamnent à faire quelque chose d'ici trois ou quatre ans et anticiper, c'est toujours mieux !

2- Mag en ligne = Mag en couleur pour les veinards qui possèdent une imprimante couleur...

3- Liberté supplémentaire pour l'abonné d'im-

primer ou pas le Mag. Certains souhaiteront probablement archiver le Mag de manière électronique. André en sait quelque chose, lui qui se «pèle» justement un stockage électronique de la collection.

4- Peut-être une audience plus large pour le Mag. Mais là, je ne suis pas sûr. Le problème de la langue restera aigu pour les non francophones. Quant aux francophones non encore abonnés, il faudrait voir pourquoi ils ne le sont pas. En particulier, sont-ils prêt à payer pour appartenir à un club ? (voir plus bas)

Les inconvénients :

1 - 7,5Mo à télécharger c'est trop pour moi (j'ai un vieux modem 14000). La semaine dernière, j'étais vert de rage, un crétin m'a envoyé, en fichier joint dans un e-mail, une vidéo de 3,5Mo. Le téléchargement a pris 1h 54mn. Ca voudrait dire plus de trois heures pour un Mag, c'est impensable. Jérôme a parlé d'une réduction possible d'un facteur 10. Dans ce cas, cet inconvénient, n'en est plus un :-). Les autres inconvénients que je vois sont plutôt d'ordre psychologique.

2 - Je suis très heureux quand j'aperçois au fond de ma boîte aux lettres (réelle) l'enveloppe blanche du Mag.

3 - On a dit et répété que le montant de la cotisation au CEO était destinée à couvrir les frais de réalisation, duplication et distribution du Mag. Tous ces frais disparaissent quasiment. Donc, dans un généreux souci de partage des connaissances, des réalisations et divers projets avec tous les membres de la communauté Oric, le Mag en ligne devrait être gratuit (comme tous les sites Oric du WEB). Donc plus de cotisation, donc plus de «sentiment d'appartenance» à un club donc... plus de club ? Il y a eu à l'époque de la disparition d'OUM en Grande Bretagne, un débat sur la nécessité d'un magazine papier et ses avantages par rapport à un magazine électronique sur Internet. Le Magazine papier a gagné la partie car un certain nombre d'Oriciens Britanniques s'est mobilisé pour créer Rhetoric. Pour ne rien vous cacher, je suis plutôt (sentimentalement) pour un magazine papier. Je pense que c'est mieux pour le Club et a contrario, je suis assez contre l'idée d'un «Internet Payant».

MAIS comme je ne participe pas à sa matérialisation, je pense que c'est à ceux qui y participent (André, Alain, Jérôme) de finalement faire ce qu'ils ont envie de faire...

De André Chéramy :

Dominique fait joliment le tour de la question, de façon toujours aussi pertinente. Je crois qu'il faut offrir les deux possibilités en parallèle. Beaucoup des jeunes Oriciens du CEO travaillent dans une boîte informatique et ont un accès permanent à haut débit. Mais certains autres ne sont pas des accros d'Internet. Je pense qu'il faut respecter la liberté de tout un chacun et (si c'est raisonnablement possible) faire plaisir à tous. Et comme d'hab, c'est ce que nous ferons...

Ce débat est bien argumenté maintenant. La plupart des aspects ont été analysés. Encore deux remarques cependant aux propositions de Jérôme :

1) Les divers auteurs qui y contribuent au Mag m'envoient des fichiers dans tous des formats très divers. J'évite de refaire la mise en page et me contente d'imprimer sur papier, puis en PDF (pour la version CD). Par ailleurs, Word n'est pas la panacée, car la mise en page est instable. Ajouter simplement des numéros de page à un article bien ficellé par ailleurs (colonnes + illustrations) est la plupart du temps un tour de force. Enfin, les abonnés du Mag ne possèdent pas les logiciels que je suis amené à utiliser pour la Mag (Page Maker, Word, WordPerfect, Star Office etc.) et ne pourrions pas lire les articles correspondants. Donc, sauf demande très spécifique, je pense en rester au PDF pour les versions non-papier (CD et oueb).

2) J'ai un moment pensé à demander à l'une des autres personnes qui comme Jérôme travaillent dans l'informatique de s'arranger avec lui pour l'hébergement du site Oric-international. Mais je vois bien que les problèmes seront les mêmes, notamment vis à vis des clients officiels de leur boîte. Serait-il envisageable avec une connexion ADSL et un Pentium sous son lit, que quelqu'un héberge le site Oric-International chez lui ?

En conclusion. Il me semble que dans l'avenir immédiat, il faut se contenter de ce qui est possible pour l'instant (cf Lapalisse). Comme vous, je suis attaché au Ceo-Mag sur papier et je suis pour le conserver tant que cela sera possible. Mais cela n'empêche pas de penser à un plus... De toute façon, je fais déjà chaque mois, une version PDF du Ceo-Mag pour le CD et cela ne représenterai pas beaucoup plus de travail de l'envoyer à Jérôme, s'il trouve une solution.

Ne manquez pas de réagir et de nous faire part de vos idées. A suivre...